

Cookie-Richtlinie iba.ch

1. Allgemeines und Annahme der Cookie-Richtlinie

Diese Cookie-Richtlinie gilt zusammen mit den entsprechenden Datenschutzerklärungen für alle Webseiten, Markenseiten auf Drittplattformen (zum Beispiel Facebook) und Anwendungen, auf die über solche Webseiten oder Drittplattformen zugegriffen werden kann bzw. deren Nutzung über diese Webseiten erfolgt und die im Auftrag der iba | OWIBA AG tätig werden und die ausschliesslich für Nutzer über 16 Jahren bereitgestellt werden.

Mit der fortgesetzten Nutzung unserer Website und/oder der Zustimmung zu dieser Cookie-Richtlinie willigen Sie ein, dass Cookies von uns gesetzt werden und damit personenbezogene Nutzungsdaten erhoben, gespeichert und genutzt werden, auch über das Ende der Browser-Sitzung hinaus (gestützt auf Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. a und Art. 13 Abs. 1 DSGVO i.V. m. Art. 45 lit. b FMG). Diese Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen, indem Sie die Browservoreinstellung zur Verweigerung von Cookies von Drittanbietern aktivieren. Darüber hinaus verwenden wir Cookies auf Grundlage unseres überwiegenden berechtigten Interesses. Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Eine Verweigerung der Nutzung von Cookies kann zur Folge haben, dass gewisse Funktionen auf der Webseite nicht genutzt werden können.

2. Was sind Cookies?

Wir setzen auf unserer Website Cookies (Session-Cookies und permanente Cookies) ein. Hierbei handelt es sich um kleine Dateien, die Ihr Browser automatisch erstellt und die auf Ihrem Endgerät (Laptop, Tablet, Smartphone etc.) gespeichert werden, wenn Sie unsere Website besuchen. Ein Cookie bedeutet nicht in jedem Fall, dass wir Sie identifizieren können, denn das Cookie speichert normalerweise den Namen der Webseite, von der das Cookie stammt, die «Lebensdauer» des Cookies, d.h. wie lange es auf Ihrem Gerät verbleibt und eine zufällig generierte eindeutige Nummer.

3. Welche Arten von Cookies verwenden wir?

Wir verwenden zwei Arten von Cookies: Session Cookies und permanente Cookies.

Session Cookies sind temporäre Cookies, die nur so lange auf Ihrem Gerät verbleiben, wie Sie auf unserer Internetseite bleiben, d.h. sobald Sie die Website verlassen werden diese Cookies automatisch gelöscht. Der Einsatz von Session Cookies dient einerseits dazu, die Nutzungshäufigkeit, Nutzerzahl und Verhaltensweisen auf unserer Website zu protokollieren, die Sicherheit der Website-Nutzung zu erhöhen und unser Informationsangebot nutzerfreundlich auszugestalten.

Permanente Cookies werden für einen bestimmten, festgelegten Zeitraum auf Ihrem Endgerät gespeichert. Besuchen Sie unsere Website erneut, um unsere Dienste in Anspruch zu nehmen, wird automatisch erkannt, dass Sie bereits bei uns waren und welche Eingaben und Einstellungen sie getätigt haben, um diese nicht noch einmal eingeben zu müssen.

4. Zu welchem Zweck verwenden wir Cookies?

Die von uns genutzten Cookies dienen zunächst dazu, die Funktionen unserer Internet-Seiten – wie zum Beispiel die Warenkorbfunktionalität – zu gewährleisten. Ausserdem verwenden wir Cookies, um unser Internet-Angebot Ihren Kundenwünschen anzupassen und Ihnen das Surfen bei uns so komfortabel wie möglich zu gestalten. Wir verwenden Cookies auch zur Optimierung unserer Werbung. Mit Cookies können wir Ihnen Werbung und/oder besondere Waren und Dienstleistungen präsentieren, die für Sie aufgrund Ihrer Nutzung unserer Internet-Seite besonders interessant sein könnten. Unser Ziel ist es dabei, unser Internet-Angebot für Sie so attraktiv wie möglich zu gestalten und Ihnen Werbung zu präsentieren, die Ihren Interessengebieten entspricht.

Permanente Cookies werden verwendet, um die Benutzerfreundlichkeit zu optimieren und die Nutzung unserer Websites zu beschleunigen. Wenn Sie unsere Website erneut besuchen, wird automatisch erkannt, dass Sie bereits bei uns waren und welche Einträge und Einstellungen Sie vorgenommen haben, damit Sie diese nicht erneut eingeben müssen. Permanente Cookies verfallen nach einer bestimmten Zeit.

Wir verwenden Cookies auch, um anonyme Statistiken zu erstellen, die uns helfen zu verstehen, wie unsere Websites genutzt werden, und um deren Struktur und Inhalt zu verbessern. Wir können Sie nicht persönlich identifizieren.

5. Wie kann ich Cookies deaktivieren?

Sie können Ihre Browsereinstellung so konfigurieren, dass keine Cookies auf Ihrem Computer gespeichert werden. Die vollständige Deaktivierung von Cookies kann dazu führen, dass Sie nicht alle Funktionen unserer Website nutzen können.

- Internet Explorer: <https://support.microsoft.com/en-in/help/278835/how-to-delete-cookie-files-in-internet-explorer>
- Mozilla Firefox: <https://support.mozilla.org/en-US/kb/delete-cookies-remove-info-websites-stored>
- Google Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=en>
- Safari: https://support.apple.com/kb/ph21411?locale=en_US
- Opera: <https://www.opera.com/help/tutorials/security/privacy/>

6. Auf iba.ch eingesetzte Cookies

6.1. Analysetools

Wir verwenden verschiedene Analyse-Tools zur Auswertung von Klick- und Kaufverhalten und zur weiteren Verwendung der daraus gewonnenen Daten. Wir nutzen Ihre Daten um gewisse Aspekte Ihrer Persönlichkeit zu beurteilen. Die Auswertung wird ausschliesslich durch Computer und ohne menschlichen Einfluss vorgenommen. Ihre Personendaten werden nicht genutzt, um Entscheidungen über Sie zu fällen.

Sie können jederzeit von uns weitergehende Details über die von uns eingesetzten Analysetool unter dataprotection@iba.ch, verlangen. Die Dauer, wie lange ein Cookie bei Ihnen auf dem Server verweilt, ersehen sie aus Ihren Browsereinstellungen.

Wir verwenden Analysetools auf Grundlage unseres überwiegenden berechtigten Interesses. Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO und Art. 13 Abs. 2 lit. a DSGVO.

Nachfolgend finden Sie eine Erklärung, zu welchen Zwecken wir diese Analyse-Tools einsetzen:

6.1.1. Google Analytics, Google Tag Manager, Google AdWords, Double Click, GA-Audiences

Um unser Angebot auf der Webseite zu verbessern, nutzen wir insbesondere Google Analytics, Google Tag Manager, Google Adwords, GA-Audiences und Double Click, Webanalysedienste der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“).

a. Google Tag Manager

Der Google Tag Manager wird auf unserer Website zur Integration von Tracking-Codes wie zum Beispiel von Google Analytics verwendet. Surfen im Inkognito-Modus können Sie unter folgendem Link aktivieren: <https://support.google.com/chrome/answer/95464?hl=de> .

b. Google Analytics

Google Analytics verwendet Cookies. Diese ermöglichen eine Analyse der Nutzung unseres Websiteangebotes inkl. IP-Adressen durch uns und Google in den USA. Sie werden durch dieses Cookie wiedererkannt, wenn Sie auf eine bestimmte Webseite zurückkehren. iba verwendet die von Google Analytics erhaltenen Daten für die Geschäftsplanung, für die eigene Geschäftstätigkeit sowie für Marketingmassnahmen, um analysieren zu können, wie der Inhalt unserer Webdienste und das damit verbundene Erlebnis verbessert werden kann. Dieses Cookie kann abgelehnt werden, wenn sie folgendem Browser-Plugin widersprechen: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=en> .

Wir weisen darauf hin, dass auf dieser Website Google Analytics um den Code „gat._anonymizelp();“ erweitert wurde, um eine anonymisierte Erfassung von IP-Adressen (sog. IP-Masking) zu gewährleisten. Ist die Anonymisierung aktiv, kürzt Google IP-Adressen innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum, weswegen keine Rückschlüsse auf Ihre Identität möglich sind. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Google beachtet die Datenschutzbestimmungen des „Swiss-USA Privacy Shield“-Abkommens und verfügt damit über ein adäquates Datenschutzniveau. Google nutzt die gesammelten Informationen, um die Nutzung unserer Websites für uns auszuwerten, Berichte für uns diesbezüglich zu verfassen und andere diesbezüglichen Dienstleistungen an uns zu erbringen. Mehr erfahren Sie unter <http://www.google.com/intl/de/analytics/privacyoverview.html> .

Möglichkeiten zur Deaktivierung von Google Analytics siehe unter <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de> .

c. Google AdWords

Wir nutzen das Angebot von Google Adwords, um mit Hilfe von Werbemitteln (sogenannten Google Adwords) auf externen Webseiten auf unsere attraktiven Angebote aufmerksam zu machen. Wir können in Relation zu den Daten der Werbekampagnen ermitteln, wie erfolgreich die einzelnen Werbemassnahmen sind. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, unsere Website für Sie interessanter zu gestalten und eine faire Berechnung von Werbekosten zu erreichen.

Diese Werbemittel werden durch Google über sogenannte „Ad Server“ ausgeliefert. Dazu nutzen wir Ad Server Cookies, durch die bestimmte Parameter zur Erfolgsmessung, wie Einblendung der Anzeigen oder Klicks durch die Nutzer, gemessen werden können. Sofern Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Website gelangen, wird von Google Adwords ein Cookie in ihrem PC gespeichert. Diese Cookies verlieren in der Regel nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und sollen nicht dazu dienen, Sie persönlich zu identifizieren. Zu diesem Cookie werden in der Regel als Analyse-Werte die Unique Cookie-ID, Anzahl Ad Impressions pro Platzierung (Frequency), letzte Impression (relevant für Post-View-Conversions) sowie Opt-out-Informationen (Markierung, dass der Nutzer nicht mehr angesprochen werden möchte) gespeichert.

Diese Cookies ermöglichen Google, Ihren Internetbrowser wiederzuerkennen. Sofern ein Nutzer bestimmte Seiten der Webseite eines Adwords-Kunden besucht und das auf seinem Computer gespeicherte Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und der Kunde erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Seite weitergeleitet wurde. Jedem Adwords-Kunden wird ein anderes Cookie zugeordnet. Cookies können somit nicht über die Webseiten von Adwords-Kunden nachverfolgt werden. Wir selbst erheben und verarbeiten in den genannten Werbemaßnahmen keine personenbezogenen Daten. Wir erhalten von Google lediglich statistische Auswertungen zur Verfügung gestellt. Anhand dieser Auswertungen können wir erkennen, welche der eingesetzten Werbemaßnahmen besonders effektiv sind. Weitergehende Daten aus dem Einsatz der Werbemittel erhalten wir nicht, insbesondere können wir die Nutzer nicht anhand dieser Informationen identifizieren.

Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von AdWords Conversion erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren auf verschiedene Weise verhindern: a) durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, insbesondere führt die Unterdrückung von Drittcookies dazu, dass Sie keine Anzeigen von Drittanbietern erhalten; b) durch Deaktivierung der Cookies für Conversion-Tracking, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain www.googleadservices.com blockiert werden, <https://www.google.ch/settings/ads>, wobei diese Einstellung gelöscht werden, wenn Sie Ihre Cookies löschen; c) durch Deaktivierung der interessenbezogenen Anzeigen der Anbieter, die Teil der Selbstregulierungs-Kampagne „About Ads“ sind, über den Link <http://www.aboutads.info/choices>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen; d) durch dauerhafte Deaktivierung in Ihren Browsern Firefox, Internet Explorer oder Google Chrome unter dem Link <http://www.google.com/settings/ads/plugin>, e) mittels entsprechender Cookies Einstellung. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Angebots vollumfänglich nutzen können.

Weitere Informationen zum Datenschutz bei Google finden Sie hier:

<http://www.google.com/intl/de/policies/privacy> und <https://services.google.com/sitestats/de.html>.

Alternativ können Sie die Webseite der Network Advertising Initiative (NAI) unter

<http://www.networkadvertising.org> besuchen.

d. GA-Audiences (Google Remarketing)

Neben Adwords Conversion nutzen wir die Anwendung Google Remarketing. Hierbei handelt es sich um ein Verfahren, mit dem wir Sie erneut ansprechen möchten. Durch diese Anwendung können Ihnen nach Besuch unserer Website bei Ihrer weiteren Internetnutzung unsere Werbeanzeigen

eingebildet werden. Dies erfolgt mittels in Ihrem Browser gespeicherter Cookies, über die Ihr Nutzungsverhalten bei Besuch verschiedener Websites durch Google erfasst und ausgewertet wird. So kann von Google Ihr vorheriger Besuch unserer Website festgestellt werden. Eine Zusammenführung der im Rahmen des Remarketings erhobenen Daten mit Ihren personenbezogenen Daten, die ggf. von Google gespeichert werden, findet durch Google laut eigenen Aussagen nicht statt. Insbesondere wird laut Google beim Remarketing eine Pseudonymisierung eingesetzt.

e. Google DoubleClick (einschliesslich Floodlight)

Diese Webseite nutzt das Online Marketing Tool DoubleClick by Google. DoubleClick setzt Cookies ein, um für die Nutzer relevante Anzeigen zu schalten, die Berichte zur Kampagnenleistung zu verbessern oder um zu vermeiden, dass ein Nutzer die gleichen Anzeigen mehrmals sieht. Über eine Cookie-ID erfasst Google, welche Anzeigen in welchem Browser geschaltet werden und kann so verhindern, dass diese mehrfach angezeigt werden. Darüber hinaus kann DoubleClick mithilfe von Cookie-IDs sog. Conversions erfassen, die Bezug zu Anzeigenanfragen haben. Das ist etwa der Fall, wenn ein Nutzer eine DoubleClick-Anzeige sieht und später mit demselben Browser die Website des Werbetreibenden aufruft und dort etwas kauft. Laut Google enthalten DoubleClick-Cookies keine personenbezogenen Informationen.

Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von DoubleClick erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren auf verschiedene Weise verhindern: a) durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, insbesondere führt die Unterdrückung von Drittcookies dazu, dass Sie keine Anzeigen von Drittanbietern erhalten; b) durch Deaktivierung der Cookies für Conversion-Tracking, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain www.googleadservices.com blockiert werden, <https://www.google.ch/settings/ads>, wobei diese Einstellung gelöscht werden, wenn Sie Ihre Cookies löschen; c) durch Deaktivierung der interessenbezogenen Anzeigen der Anbieter, die Teil der Selbstregulierungs-Kampagne „About Ads“ sind, über den Link <http://www.aboutads.info/choices>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen; d) durch dauerhafte Deaktivierung in Ihren Browsern Firefox, Internet Explorer oder Google Chrome unter dem Link <http://www.google.com/settings/ads/plugin>, e) mittels entsprechender Cookies Einstellung. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Angebots vollumfänglich nutzen können.

Weitere Informationen zu DoubleClick by Google erhalten Sie unter <https://www.google.ch/doubleclick> und <http://support.google.com/adsense/answer/2839090>, sowie zum Datenschutz bei Google allgemein: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>. Alternativ können Sie die Webseite der Network Advertising Initiative (NAI) unter <http://www.networkadvertising.org> besuchen. Google hat sich dem EU-US Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

f. Microsoft

Auf der Website setzen wir Technologien von Bing Ads (bingads.microsoft.com) ein, welche von der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA („Microsoft“) bereitgestellt und betrieben werden. Dabei wird von Microsoft ein Cookie auf Ihrem Endgerät gesetzt, sofern Sie über eine Microsoft-Bing-Anzeige auf unsere Website gelangt sind. Microsoft und wir

können auf diese Weise erkennen, dass jemand auf eine Anzeige geklickt hat, zu unserer Website weitergeleitet wurde und eine vorher bestimmte Zielseite („Conversion Site“) erreicht hat. Wir erfahren dabei nur die Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine Bing Anzeige geklickt haben und dann zur Conversion Site weitergeleitet wurden. Microsoft erhebt, verarbeitet und nutzt über das Cookie Informationen, aus denen unter Verwendung von Pseudonymen Nutzungsprofile erstellt werden. Diese Nutzungsprofile dienen der Analyse des Besucherverhaltens und werden zur Ausspielung von Werbeanzeigen verwendet. Es werden keine persönlichen Informationen zur Identität des Nutzers verarbeitet.

Wenn Sie nicht möchten, dass Informationen zu Ihrem Verhalten von Microsoft, wie oben erläutert, verwendet werden, können Sie das hierfür erforderliche Setzen eines Cookies ablehnen – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Microsoft verhindern, indem Sie unter dem folgenden Link <http://choice.microsoft.com/de-CH/opt-out> Ihren Widerspruch erklären. Weitere Informationen zum Datenschutz und zu den eingesetzten Cookies bei Microsoft und Bing Ads finden Sie auf der Website von Microsoft <https://privacy.microsoft.com/de-de>

6.1.2. Trusted Shops

Zur Anzeige unseres Trusted Shops Gütesiegels und der gegebenenfalls gesammelten Bewertungen sowie zum Angebot der Trusted Shops Produkte für Käufer nach einer Bestellung ist auf dieser Webseite das Trusted Shops Trustbadge eingebunden.

Dies dient der Wahrung unserer im Rahmen einer Interessensabwägung überwiegenden berechtigten Interessen an einer optimalen Vermarktung unseres Angebots gemäss Art. 13 Abs. 1 DSGVO bzw. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Das Trustbadge und die damit beworbenen Dienste sind ein Angebot der Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15C, 50823 Köln.

Bei dem Aufruf des Trustbadge speichert der Webserver automatisch ein sogenanntes Server-Logfile, das z.B. Ihre IP-Adresse, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge und den anfragenden Provider (Zugriffsdaten) enthält und den Abruf dokumentiert. Diese Zugriffsdaten werden nicht ausgewertet und spätestens sieben Tage nach Ende Ihres Seitenbesuchs automatisch überschrieben.

Weitere personenbezogene Daten werden lediglich an Trusted Shops übertragen, soweit Sie hierzu eingewilligt haben, sich nach Abschluss einer Bestellung für die Nutzung von Trusted Shops Produkten entscheiden oder sich bereits für die Nutzung registriert haben. In diesem Fall gilt die zwischen Ihnen und Trusted Shops getroffene vertragliche Vereinbarung.

6.1.3. Epoq

Damit Ihre Suche auf unserer Webseite zum gewünschten Produkt führt, nutzen wir für unsere Suchfunktion epoq Search.

Um Ihnen interessante Produktempfehlungen anbieten zu können, setzen wir die Empfehlungssoftware epoq Recommendation ein. Die Einblendung der Produktempfehlungen erfolgt dabei auf Basis einer Cookie-basierten Analyse des früheren und aktuellen Klick- und Kaufverhaltens, wobei aber keine personenbezogenen Daten gespeichert werden.

Beide Dienste sind von der Firma epoq internet services GmbH, Am Rüppurrer Schloss 1, 76199 Karlsruhe. Die von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten zusammengeführt. Vor der Verarbeitung dieser Daten wird die IP-Adresse anonymisiert. Nähere

Informationen hierzu und zum Datenschutz von epoq finden Sie unter <https://www.epoq.de/datenschutzerklaerung/>

6.1.4. Crazy Egg

Um den Webauftritt so gut wie möglich auf den Bedarf ihrer Nutzer optimieren zu können, nutzen wir den Webanalysedienst Crazy Egg Inc. Dazu werden Besucher-Informationen erhoben und an die Server der Crazy Egg Inc. übermittelt. Mittels Crazy Egg lässt sich darstellen, welche Bereiche der Webseite am meisten besucht und angeklickt werden.

Der Datenerhebung und -speicherung durch Crazy Egg Inc. können Sie durch bestimmte Einstellungen in Ihrem Browser widersprechen. Eine Anleitung dazu finden Sie unter <https://www.crazyegg.com/opt-out>.

Weitere Infos zur Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Crazy Egg können Sie den Datenschutzhinweisen entnehmen: <https://www.crazyegg.com/privacy>

6.1.5. App Nexus

Wir bedienen uns zur Auspielung von Werbung eines Dienstes des Drittanbieters AppNexus Inc., 28 West 23rd Street, 4th Floor, New York, NY 10010, USA, <https://www.appnexus.com> („AppNexus“). Zu diesem Zweck haben wir auf unserer Website das Tracking-Pixel (d.h. einen Codeausschnitt) von AppNexus implementiert. Mit Hilfe des Tracking-Pixels können Aktionen von Benutzern auf unserer Website nachvollzogen werden. Ein Personenbezug wird nicht hergestellt. Es werden lediglich statistische Informationen erhoben und an AppNexus übermittelt. Ziel ist es, Werbekampagnen zu optimieren und interessengerechte Werbung an Internetnutzer auszustrahlen. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie das Tracking von AppNexus durch Betätigung des Opt-out-Buttons unter <https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy#choices> deaktivieren. Nähere Informationen zum Datenschutz bei AppNexus erhalten Sie hier: <https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy>

6.2. Social-Media-Plug-ins

Wir setzen auf unserer Website die untenstehenden Social Plug-ins ein, um unser Unternehmen hierüber bekannter zu machen. Der dahinterstehende werbliche Zweck ist als überwiegendes berechtigtes Interesse im Sinne von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO anzusehen. Die Verantwortung für den datenschutzkonformen Betrieb ist durch deren jeweiligen Anbieter zu gewährleisten. Die Datenbearbeitung im Zusammenhang mit diesen Plugins erfolgen bei Ihrer Benutzung dieser Plugins mit Ihrer Einwilligung.

Wenn Sie unabhängig oder in Zusammenhang mit unserer Website die Dienste dieser sozialen Netzwerke in Anspruch nehmen, werden die sozialen Netzwerke Ihre Benutzung des Plugins aus. In diesem Fall werden Informationen über das Plugin an die sozialen Netzwerke weitergeleitet.

Sie können jederzeit von uns weitergehende Details verlangen über die von uns eingesetzten Analysetool unter dataprotection@iba.ch. Die Dauer, wie lange ein Cookie bei ihnen auf dem Server verweilt, ersehen sie aus Ihren Browsereinstellungen.

Die Verwendung von Social-Media-Plug-Ins stützen wir auf unser überwiegendes berechtigtes Interesse nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO und Art. 13 Abs. 1 DSGVO.

6.2.1. Facebook Pixel, Facebook Custom Audiences und Facebook-Conversion

Innerhalb unseres Onlineangebotes wird das sog. "Facebook-Pixel" des sozialen Netzwerkes Facebook, welches von der Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, USA, bzw. falls Sie in der EU ansässig sind, Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland betrieben wird ("Facebook"), eingesetzt.

Mit Hilfe des Facebook-Pixels ist es Facebook einerseits möglich, Sie als Besucher unseres Onlineangebotes als Zielgruppe für die Darstellung von Anzeigen (sog. "Facebook-Ads") zu bestimmen. Dementsprechend setzen wir das Facebook-Pixel ein, um die durch uns geschalteten Facebook-Ads nur solchen Facebook-Nutzern anzuzeigen, die auch ein Interesse an unserem Onlineangebot gezeigt haben oder die bestimmte Merkmale (z.B. Interessen an bestimmten Themen oder Produkten, die anhand der besuchten Webseiten bestimmt werden) aufweisen, die wir an Facebook übermitteln (sog. „Custom Audiences“). Mit Hilfe des Facebook-Pixels möchten wir auch sicherstellen, dass unsere Facebook-Ads dem potentiellen Interesse der Nutzer entsprechen und nicht belästigend wirken. Mit Hilfe des Facebook-Pixels können wir weiter die Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke nachvollziehen, in dem wir sehen, ob Nutzer nach dem Klick auf eine Facebook-Werbeanzeige auf unsere Website weitergeleitet wurden (sog. „Conversion“).

Die Verarbeitung der Daten durch Facebook erfolgt im Rahmen der Datenverwendungsrichtlinie von Facebook. Dementsprechend generelle Hinweise zur Darstellung von Facebook-Ads, in der Datenverwendungsrichtlinie von Facebook. Spezielle Informationen und Details zum Facebook-Pixel und seiner Funktionsweise erhalten Sie im Hilfebereich von Facebook.

Facebook ist unter dem Privacy-Shield-Abkommen zertifiziert und bietet hierdurch eine Garantie, das europäische Datenschutzrecht einzuhalten.

Obwohl wir berechnete Interessen zur Verwendung des Facebook Pixels und zur Speicherung von «Conversion-Cookies» anmelden, bieten wir Ihnen Opt-Out-Möglichkeiten an. Sie können der Erfassung durch den Facebook-Pixel und Verwendung Ihrer Daten zur Darstellung von Facebook-Ads widersprechen. Um einzustellen, welche Arten von Werbeanzeigen Ihnen innerhalb von Facebook angezeigt werden, können Sie die von Facebook eingerichtete Seite aufrufen und dort die Hinweise zu den Einstellungen nutzungsbasierter Werbung befolgen. Die Einstellungen erfolgen plattformunabhängig, d.h. sie werden für alle Geräte, wie Desktopcomputer oder mobile Geräte übernommen. Sie können dem Einsatz von Cookies, die der Reichweitenmessung und Werbezwecken dienen, ferner über die Deaktivierungsseite der Netzwerkwerbeinitiative und zusätzlich die US-amerikanische Webseite aboutads.info oder die europäische Webseite youronlinechoices.com widersprechen.

6.2.2. „Insight Tag“ von LinkedIn

„Insight Tag“ ist ein Produkt von LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irland („LinkedIn“). Unsere Webseite verwendet ein von LinkedIn bereit gestelltes Pixel, das eine direkte Verbindung zu den LinkedIn-Servern herstellt. An den LinkedIn-Server wird so übermittelt, dass Sie unsere Webseite besucht haben. LinkedIn verknüpft diese Information mit einer eindeutigen ID, die auf Ihrem Endgerät in Form eines Cookies gespeichert oder durch Ihr Endgerät bereitgestellt wird („Werbe-ID“ bei Smartphones). bzw. mit Ihrem LinkedIn-Account, sofern Sie in diesen eingeloggt sind. Sofern Sie andere Webseiten besuchen, die ebenfalls „Insight Tag“ verwenden, werden auch diese Informationen mit Ihrer eindeutigen ID bzw. mit Ihrem Account verknüpft. Für uns ist jedoch nicht ersichtlich, welche weiteren Webseiten Sie besuchen.

Nähere Informationen zu Möglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre bei LinkedIn finden Sie in den Datenschutzhinweisen von LinkedIn unter <https://www.Linkedin.com/psettings/>.